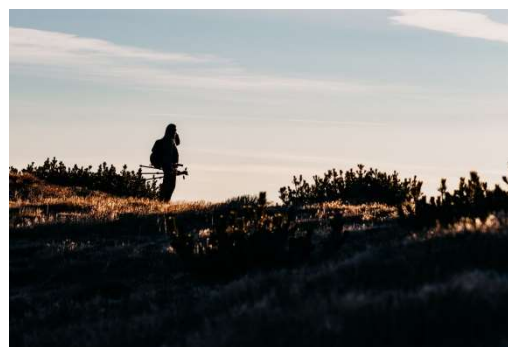
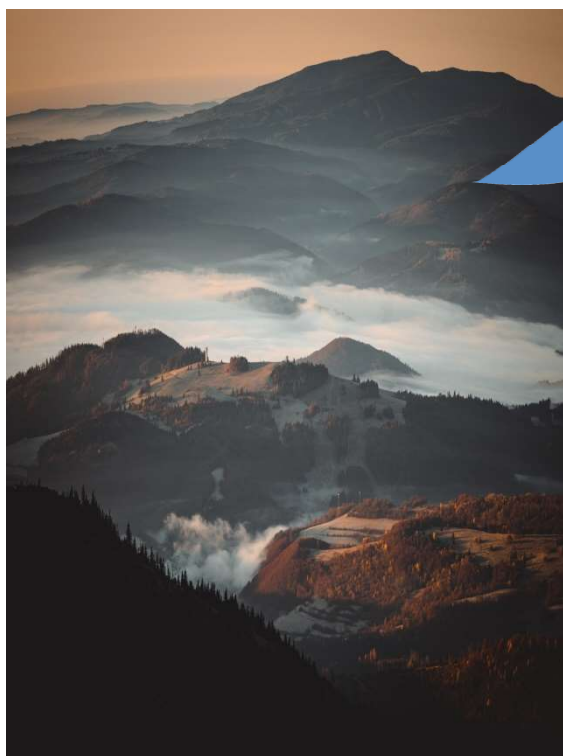


**Správa o činnosti a hospodárení**  
**Oblastnej organizácie cestovného ruchu**  
**Región Horehronie 2020**



### Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážené dámy, vážení páni,

*Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie* má za sebou deviaty rok pôsobenia v regióne Horehronie v súlade so Zákom č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu. I počas roka 2020 realizovala aktivity s cieľom zvýšiť atraktivnosť a konkurencieschopnosť regiónu, zlepšiť organizáciu destinačného manažmentu s dôrazom na využitie prírodného a kultúrohistorického potenciálu územia a tým rovnako podporiť všeobecný predaj regiónu Horehronie.

Nemenným a trvalo podstatným ukazovateľom pre dobre riadený cestovný ruch naďalej zostávajú jeho návštevníci. I napriek pretrvávajúcej pandemickej situácii bola počas roka 2020 ich mimoriadna prítomnosť na Slovensku, najmä počas letnej sezóny, obrovskou skúškou nielen pre všetky kultúrne, športové a rekreačné inštitúcie, ale najmä pre všetky organizácie riadiace cestovný ruch na Slovensku. *Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronie* sa tlaku turistov zhostila mimoriadne dobre. Nielenže bola na každú jej sezónu riadne pripravená, ale svoju dobre zastávajúcu prácu vykonávala i mimo hlavných návštevných sezón.

*Oblasťná organizácia cestovného ruchu* vykonáva svoje aktivity v úzkej spolupráci a súčinnosti so *Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie*. Medzi ich spoločné prioritné ciele patrí zvyšovanie vybranej dane a legalizácia ubytovania prostredníctvom projektu *Horehronie Card*, zavádzanie kvalitných a inovatívnych produktov, prevádzkovanie projektov *Skibus*, *Cyklobus*, *Tourbus* a *Astrovlak* a mnoho iných čiastkových cieľov. Rovnako sa počas letnej sezóny v roku 2020 spoločne zameriavali na rozvoj cykloturistiky a infraštruktúry a v zimnej sezóne spoločne s členskými subjektmi vytvárali mimoriadne podmienky pre obľúbenú individuálnu športovú aktivitu akou je bežecké lyžovanie. V neposlednom rade realizovali i množstvo projektových zámerov smerujúcich k neustále rastúcemu regionálnemu rozvoju s priamym pozitívnym dopadom na rozvoj socioekonomickej sféry na Horehroní.

Cestovný ruch je pre región kľúčovým hospodárskym odvetvím. Podstatným ukazovateľom je pre nás dôležitá spolupráca a sila všetkých subjektov v regióne, ktoré prispievajú k neustálemu rozvoju turizmu na Horehroní.

Ing. Ľuboš Ďurindák  
predseda predstavenstva

# Obsah

<b>1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE .....</b>	<b>5</b>
1. 1 Horehronie v štatistikách.....	5
1. 2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach.....	7
<b>2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI.....</b>	<b>9</b>
2. 1 Schéma organizácie .....	9
2. 2 Zakladajúci členovia.....	10
2. 3 Zoznam členov OOCR Región Horehronie .....	10
2. 4 Štruktúra členských subjektov.....	11
2. 5 Predmet činnosti OOCR Región Horehronie .....	12
2. 6 Orgány OOCR Región Horehronie .....	13
<b>3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE.....</b>	<b>15</b>
3. 1 Marketing a propagácia .....	15
3. 1. 1 Infocesty, fam a press tripy .....	15
3. 1. 2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie.....	16
3. 1. 3 Tlač materiálov.....	16
3. 1. 4 Merkantil/merchandising.....	17
3. 1. 5 Marketing turistickej karty .....	17
3. 1. 6 Marketingové kampane .....	18
3. 1. 7 On-line marketing.....	19
<b>3. 2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA .....</b>	<b>19</b>
3. 2. 1 Prezenčné a policové systémy/stojany, moduli.....	20
3. 2. 2 Animačný program a regionálna značka „Regionálny produkt Horehronie“ .....	20
<b>3. 4 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV .....</b>	<b>21</b>
3. 4. 1 Prepravné služby .....	21
<b>3. 5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY .....</b>	<b>22</b>
3. 5. 1 Leisure/vol'nočasové aktivity .....	22
<b>3. 6 INFRAŠTRUKÚRA CESTOVNÉHO RUCHU .....</b>	<b>24</b>
3. 6. 1 Obnova turistickej infraštruktúry .....	24
3. 6. 2 Informačné tabule a smerovníky .....	24
<b>3. 7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV .....</b>	<b>25</b>
3. 7. 1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu.....	25
<b>3. 8 INÉ PROJEKTY 2020 .....</b>	<b>25</b>
<b>4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE .....</b>	<b>27</b>
5. 1 Plán aktivít na rok 2021 z dotácie MINDOP .....	30

<b>ZÁVER.....</b>	<b>33</b>
-------------------	-----------

# **1 ANALÝZA SÚČASNÉHO STAVU, INDIKÁTORY ROZVOJA A IDENTIFIKÁCIA TRHU CESTOVNÉHO RUCHU V REGIÓNE HOREHRONIE**

Cestovný ruch, ktorý patrí medzi dominantné odvetvia hospodárstva, zohráva nezameniteľnú úlohu pri formovaní najmä ekonomickej, sociálnej a environmentálnej oblasti i v regióne Horehronie. Aby mali spomenuté oblasti každoročne rastúce tendencie a kvality, ktoré v pozitívnom zmysle ovplyvňujú nielen oblasti Horehronia ale najmä ich domácich obyvateľov, východiskovými sa stávajú empirické dáta vychádzajúce zo štatistických spracovaní.

Bohato využívané i v oblastiach cestovného ruchu, slúžia napr. na porovnávanie a vyhodnocovanie jednotlivých rokov, napr. z pohľadu počtu prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, počtu ubytovacích zariadení, počtu návštevníkov v ubytovacích zariadeniach a počtu lôžok v ubytovacích zariadeniach. Štatistické vyhodnocovania rovnako sledujú i medziročné nárasty a poklesy alebo vývoj dane za ubytovanie v členských subjektoch.

Ukazovateľom resp. indikátorom rozvoja cestovného ruchu sa stáva i regionálna politika, ktorá sa v posledných desaťročiach zameriava na podstatný trvalo udržateľný rozvoj, ktorý, okrem iného, nadväzuje a ovplyvňuje tržby materiálno-technickej základne cestovného ruchu, tj. reštaurácií, kaviarní, nákupných centier, wellness zariadení, či rôznych kultúrnych, zábavných a športových inštitúcií.

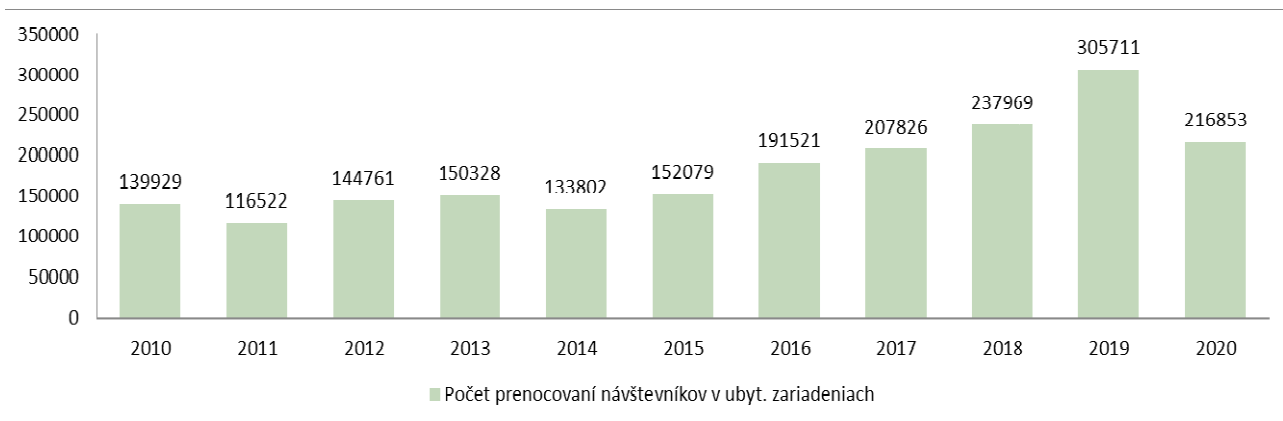
## **1. 1 Horehronie v štatistikách**

Podľa údajov vyplývajúcich zo Štatistického úradu Slovenskej republiky zameraných na okres Brezno, mal počet prenocovaní návštevníkov v ubytovacích zariadeniach v roku 2020 v porovnaní s rokom 2019 klesajúce tendencie, ktoré súvisia so šírením pandemického ochorenia a následných vládnych nariadení. V porovnaní s rokom 2019 klesol tento počet skoro o necelých 100 000 návštevníkov. V porovnaní s minulým rokom zaniklo jedno ubytovacie zariadenie. Pokiaľ sa zameriame na počet návštevníkov v ubytovacích zariadeniach, opäť v porovnaní s rokom 2019, zistíme, že je medzi nimi rozdiel klesajúceho počtu skoro o 45 návštevníkov. V roku 2020 však stúpol počet lôžok v ubytovacích zariadeniach o presných 276 lôžok. Všetky spomenuté údaje zobrazujú nasledujúce tabuľky č. 1 a 2 a grafy č. 1 a 2.

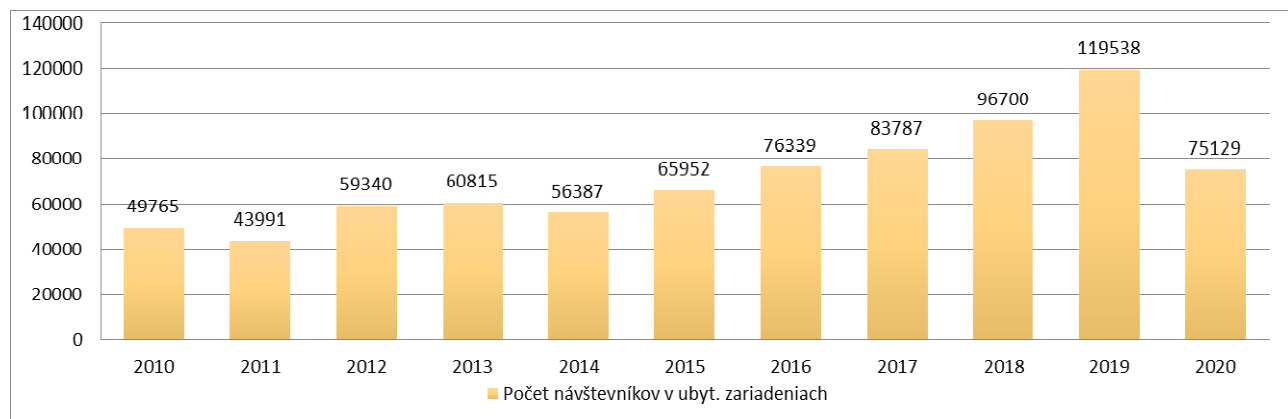
## Správa o činnosti a hospodárení 2020

Štatistika cestovného ruchu v regióne Horehronie - okres Brezno				
Rok	Počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet ubytovacích zariadení	Počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach	Počet lôžok v ubytovacích zariadeniach
2008	210 257	106	77 729	3 575
2009	177 928	104	66 455	3 876
2010	139 929	92	49 765	3 131
2011	116 522	92	43 991	3 258
2012	144 761	110	59 340	3 722
2013	150 328	94	60 815	3 342
2014	133 802	91	56 387	3 071
2015	152 079	96	65 952	3 258
2016	191 521	86	76 339	3 310
2017	207 826	83	83 787	3 093
2018	237 969	106	96 700	3 840
2019	305 711	107	119 538	3 947
2020	216 853	106	75 129	4 223

Tabuľka č. 1, štatistika cestovného ruchu v Regióne Horehronie - okres Brezno, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 1, počet prenocovaní návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR



Graf č. 2, počet návštevníkov v ubyt. zariadeniach, zdroj: Štatistický úrad SR

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

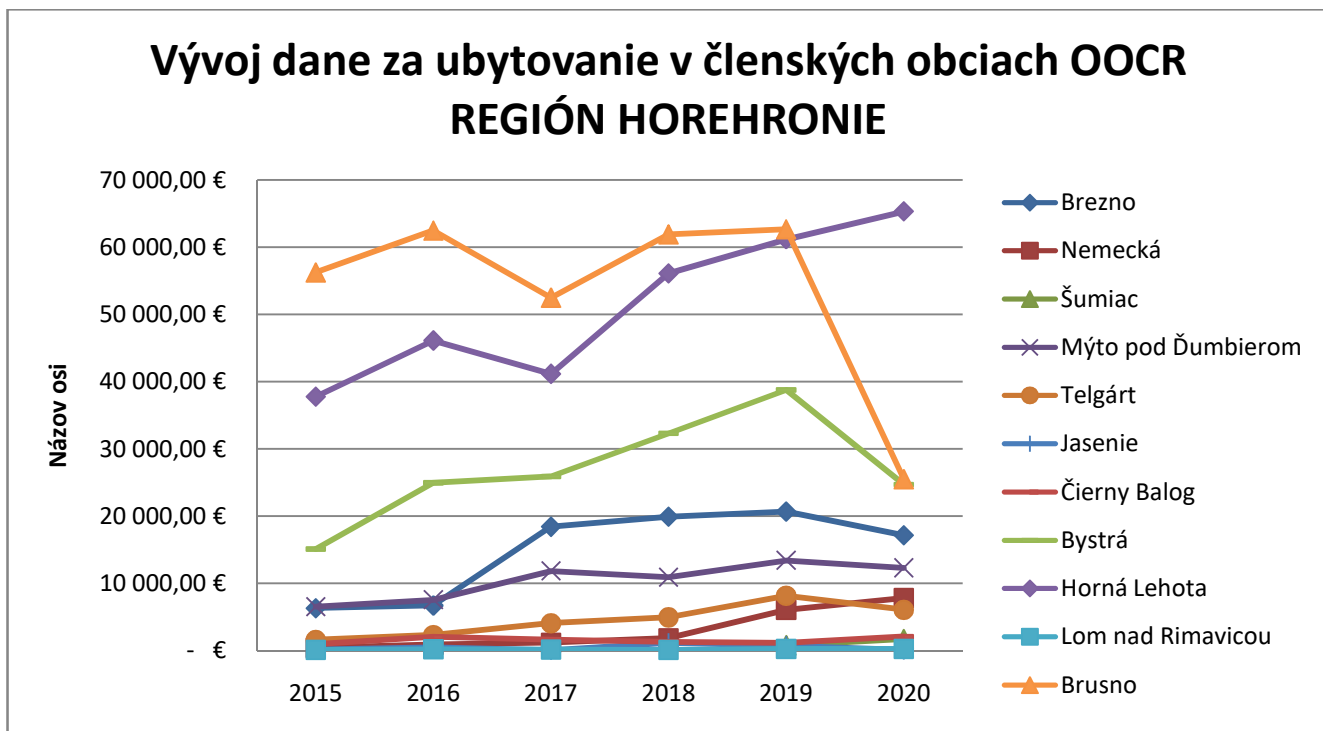
### 1.2 Vývoj vybratej dane za prenocovanie v členských obciach

Dôležitým indikátorom efektívnosti a úspešnosti realizovaných aktivít v oblasti cestovného ruchu je vývoj a výška vybratej dane z ubytovania v členských obciach *Oblastnej organizácie cestovného ruchu* (ďalej len *OOCR*). Tabuľka č. 2 ukazuje, že celková výška vybratej dane v roku 2020 dosiahla sumu **163 016,00 €**. V porovnaní s rokom 2019 je suma menšia o celých **50 841,60 €**.

Členské samosprávy		Názov OO	Okres	Daň z ubytovania				2019	2020
				2015	2016	2017	2018		
Brezno	člen	OOCR Reg	Brezno	6 324,80 €	6 719,60 €	18 432,00 €	19 919,00 €	20 675,60 €	17 160,00 €
Nemecká	člen	OOCR Reg	Brezno	425,70 €	912,40 €	1 170,50 €	1 830,50 €	6 048,80 €	7 801,50 €
Šumiac	člen	OOCR Reg	Brezno	0,33 €	0,33 €	0,33 €	0,33 €	780,46 €	1 705,50 €
Mýto pod Ďumbierom	člen	OOCR Reg	Brezno	6 547,80 €	7 570,60 €	11 856,47 €	10 917,90 €	13 411,46 €	12 308,00 €
Jasenie	člen	OOCR Reg	Brezno	164,80 €	494,60 €	44,00 €	1 181,20 €	757,20 €	77,80 €
Čierny Balog	člen	OOCR Reg	Brezno	952,80 €	2 026,80 €	1 617,70 €	1 306,20 €	1 159,98 €	2 086,60 €
Bystrá	člen	OOCR Reg	Brezno	15 110,90 €	24 964,10 €	25 904,74 €	32 325,30 €	38 786,10 €	24 716,30 €
Horná Lehota	člen	OOCR Reg	Brezno	37 765,14 €	46 098,45 €	41 149,00 €	56 081,50 €	61 164,00 €	65 294,30 €
Lom nad Rimavicou	člen	OOCR Reg	Brezno	130,00 €	228,00 €	173,50 €	132,50 €	261,50 €	261,50 €
Predajná	člen	OOCR Reg	Brezno	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Brusno	člen	OOCR Reg	BB	56 224,00 €	62 449,00 €	52 475,00 €	61 882,00 €	62 642,00 €	25 513,00 €
Telgárt	člen	OOCR Reg	Brezno	- €	- €	- €	- €	8 170,50 €	6091,5
<b>DAŇ</b>				<b>123 646,27 €</b>	<b>151 463,88 €</b>	<b>152 823,24 €</b>	<b>185 576,43 €</b>	<b>213 857,60 €</b>	<b>163 016,00 €</b>

Tabuľka č. 2, prehľad daní z ubytovania od roku 2015 do 2020, zdroj: Štatistický úrad SR

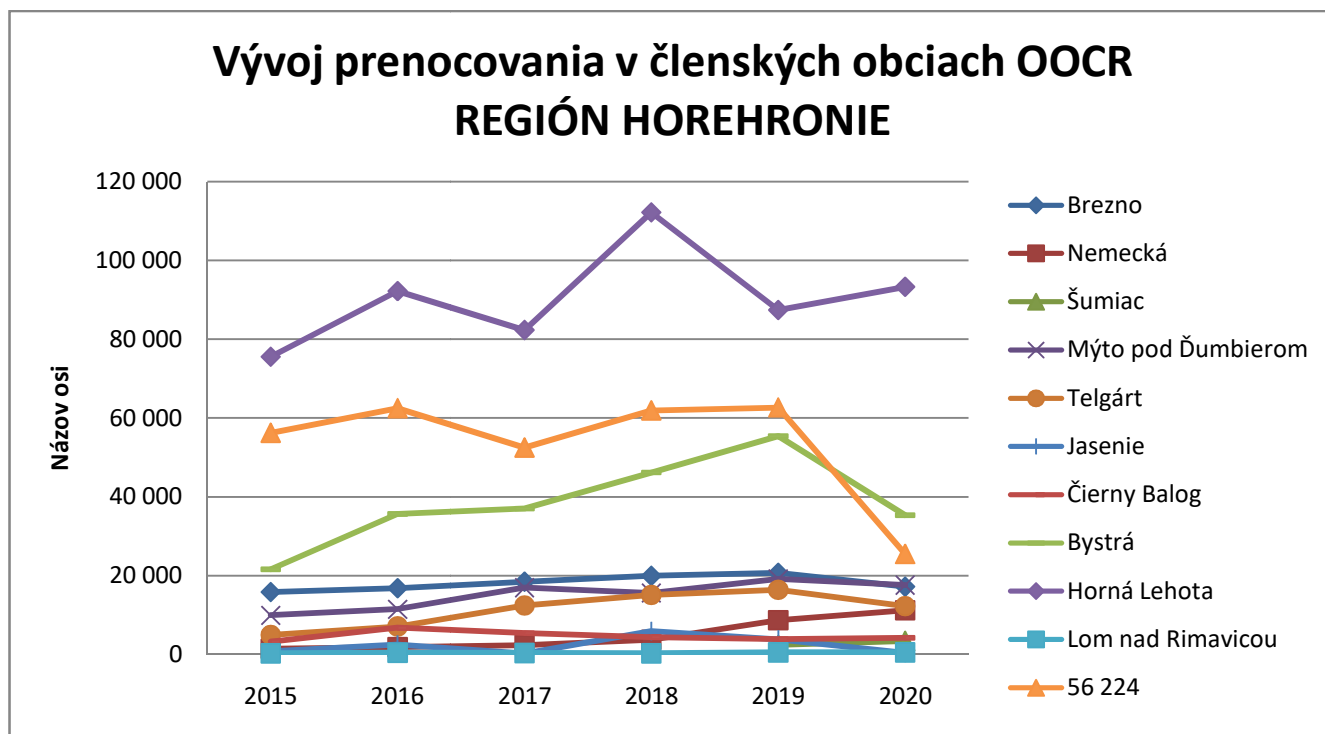
Nasledujúci graf č. 3 zobrazuje vývoj dane v ubytovacích zariadeniach v členských obciach *OOCR Región Horehronie* súvisle od roku 2015 do 2020. Z jedenástich členských obcí bola počas roka 2020 najúspešnejšia vo vývoji dane obec *Horná Lehota*, ktorá dosiahla doposiaľ rekordnú sumu **60 000,00 €**.



Graf č. 3, vývoj dane za ubytovanie v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

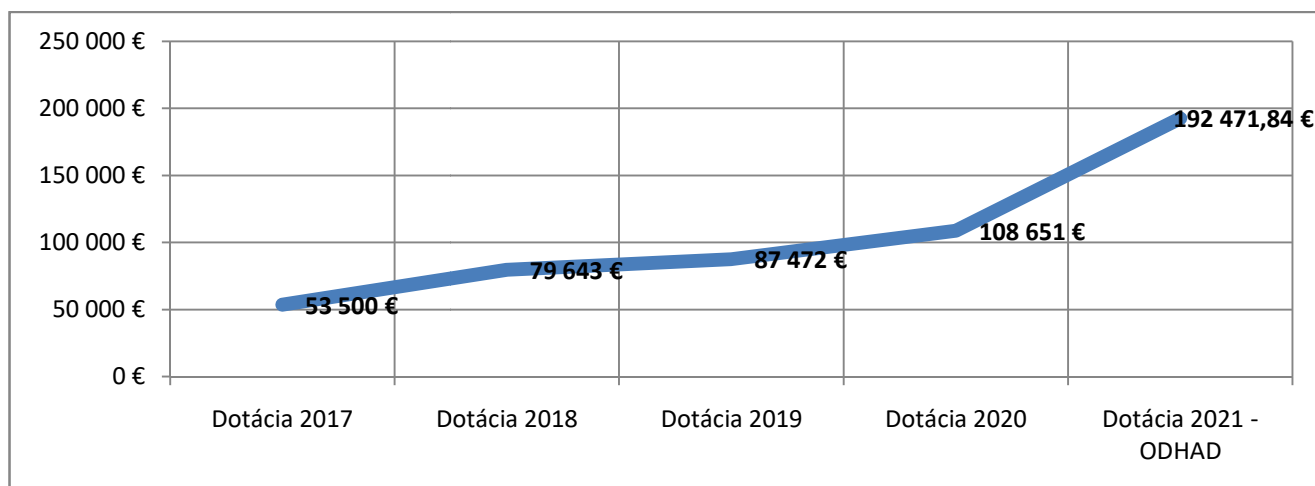
## Správa o činnosti a hospodárení 2020

Vo vývoji prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, súvisle od roku 2015 do 2020, podľa grafu č. 4 zo Štatistického úradu Slovenskej republiky opäť vedie zo všetkých členských obcí obec *Horná Lehota*, ktorá počas roka 2020 dosiahla takmer číslo 120 000 prenocovaní.



Graf č. 4, vývoj prenocovania v členských obciach *OOCR Región Horehronie*, zdroj: Štatistický úrad SR

Nasledujúci graf č. 5 zobrazuje neustále stúpajúci vývoj poskytnutej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, ktoré je zriaďovateľom oblastných organizácií v celej Slovenskej republike. Graf č. 5 uvádza poskytnuté dotácie od roku 2017 do roku 2020. Suma, ktorá tvorí rozdiel medzi dotáciou poskytnutou v roku 2017 a v roku 2020 je **55 151,00 €**. Podľa aktuálnych údajov o výbere dane za prenocovanie v roku 2020, bude *OOCR Región Horehronie* v roku 2021 mať možnosť žiadať o dotáciu približne vo výške **192 471,84 €**.



Graf č. 5, vývoj účelovej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR*, zdroj: Štatistický úrad SR



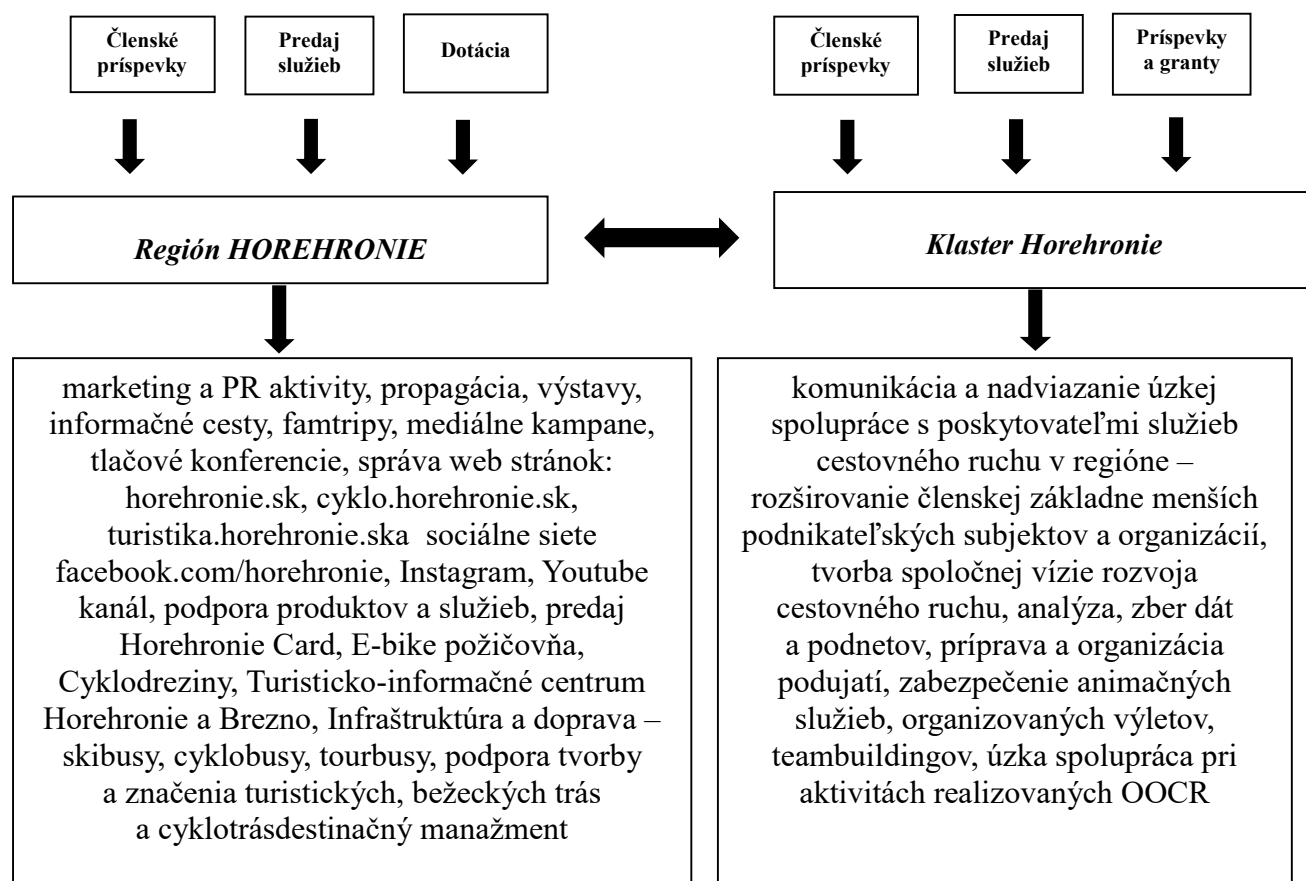
## 2 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Názov spoločnosti:	OOCR Región Horehronie
Sídlo:	Námestie gen. M. R. Štefánika 3/3, Brezno 97701
Vznik:	Valné zhromaždenie, 15. 3. 2012

OOCR Región Horehronie vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu **15. marca 2012**. Za založením OOCR Región Horehronie stála najmä príležitosť získať do regiónu viac možných financií najmä z dotácií Ministerstva dopravy a výstavby SR využívanými na podporu rozvoja cestovného ruchu. OOCR Región Horehronie rovnako svojim vznikom nadviazala na aktivity, ktoré realizovalo Združenie cestovného ruchu Klaster Horehronie.

OOCR spolupracuje so Združením cestovného ruchu Klaster Horehronie, ktorý je súčasne zakladajúcim členom. Klaster Horehronie vykonáva činnosť v súlade s hlavným predmetom činnosti na základe stanov, realizuje predaj regionálnych kariet, tvorí animačné programy a zážitkové produkty cestovného ruchu, komunikuje s väčšími a menšími ubytovateľmi a inými dôležitými subjektmi participujúcimi na cestovnom ruchu v regióne Horehronie.

### 2.1 Schéma organizácie



### 2.2 Zakladajúci členovia

*OOCR* vznikla podľa Zákona 91/2010 Z.Z. o podpore cestovného ruchu dňa **15. marca 2012.** *OOCR Nízke Tatry Juh* bola založená deviatimi zakladajúcimi členmi:

- Obec Brusno
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Obec Bystrá
- Obec Osrbíe
- Obec Čierny Balog
- Klaster Horehronie - ZCR
- Tatry mountainresorts, a.s.
- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.

### 2.3 Zoznam členov *OOCR Región Horehronie*

V priebehu minulých mesiacov a rokov sa počet aj štruktúra členov *OOCR Región Horehronie* menila a vyvíjala. K dátumu 31.12.2020 mala *OOCR Región Horehronie* 12 nasledujúcich členov:

- Obec Bystrá
- Obec Čierny Balog
- Obec Horná Lehota
- Obec Mýto pod Ďumbierom
- Mesto Brezno
- Obec Predajná
- Obec Lom nad Rimavicou
- Obec Jasenie
- Obec Brusno
- Obec Telgárt
- Obec Šumiac
- Obec Nemecká
- Obec Ráztoka
- ZCR - Klaster Horehronie
- Tatry mountainresorts, a.s.

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

- Tále, a.s.
- HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.
- Rozvojová agentúra Banskobystrického kraja, n.o.

### 2.4 Štruktúra členských subjektov

K 31.12.2020 tvorilo *OOCR Región Horehronie* 18 členov; jedno mesto, dvanásť obcí, tri podnikateľské subjekty a dve iné organizácie.

Mesto	Obec	Podnikateľský subjekt	Iné
Brezno	Obec Bystrá	Tatry mountainresorts, a.s.	Klaster Horehronie – ZCR
	Obec Čierny Balog	Tále, a.s.	RABBSK, n.o.
	Obec Horná Lehota	HOTEL PARTIZÁN, s.r.o.	
	Obec Mýto pod Ďumbierom		
	Obec Predajná		
	Obec Lom nad Rimavicou		
	Obec Jasenie		
	Obec Brusno		
	Obec Telgárt		
	Obec Šumiac		
	Obec Nemecká		
	Obec Ráztoka		



### 2.5 Predmet činnosti OOCR Regi3n Horehronie

*OOCR Regi3n Horehronie* je právnickou osobou založenou na základe podpory a vytváraní priaznivých podmienok na rozvoj cestovného ruchu s cieľom vybudovať v lokalite pôsobenia významnú amedzinárodne renomovanú destináciu cestovného ruchu. Za týmto účelom organizácia vykonáva predovšetkým nasledovné činnosti:

- podporuje činnosť svojich členov pri tvorbe a realizácii koncepcie rozvoja cestovného ruchu na území svojej pôsobnosti;
- tvorí a realizuje premyslený marketing a propagáciu cestovného ruchu pre svojich členov doma a v zahraničí;
- presadzuje spoločné záujmy svojich členov;
- spolupracuje s orgánmi obcí pri rozvoji územia v rámci svojej pôsobnosti vrátane spracúvania a realizácie programov jeho podpory a rozvoja s osobitým zreteľom na trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu;
- svojimi aktivitami podporuje kultúrny, spoločenský a športový život;
- zachováva a chráni prírodné a kultúrne dedičstvo;
- spolupracuje pri organizovaní podujatí pre miestnych obyvateľov a návštevníkov;
- poskytuje svojim členom poradensko-konzultačné služby;
- spracúva a predkladá projekty rozvoja cestovného ruchu a zabezpečuje ich realizáciu;
- presadzuje trvalo udržateľný rozvoj cestovného ruchu tak, aby sa chránili azachovávali všetky zložky životného prostredia a rešpektoval sa spôsob života miestneho obyvateľstva a ich osobné vlastnícke práva;
- zostavuje arealizuje dlhodobú akrátkodobú koncepciu a stratégiu rozvoja cestovného ruchu, pričom vychádza zvlastných analýz, koncepcie astratégie rozvoja cestovného ruchu, krajskej koncepcie cestovného ruchu anárodnej koncepcie cestovného ruchu;
- v spolupráci s orgánmi obcí, ktoré sú jej členmi, ako aj ďalšími členmi oblastnej organizácie vypracúva a realizuje ročný plán aktivít, monitorovaciu a výročnú správu o vývoji cestovného ruchu na svojom území;
- iniciuje a zabezpečuje tvorbu, manažment a prezentáciu produktov cestovného ruchu na svojom území;
- zostavuje ročný plán aktivít, ktorý schvaľuje valné zhromaždenie;
- aktualizuje a spravuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti;
- mapuje produkty, aktivity a hodnoty cieľového miesta vo svojom území v spolupráci s obcami, členmi oblastnej organizácie a zástupcami odbornej verejnosti;
- zostavuje výročnú správu, ktorú zverejňuje na svojich internetových stránkach;

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

- zriaďuje turisticko-informačné centrá;
- realizuje marketingový prieskum trhu cestovného ruchu podľa jeho základných zložiek - vývoj potrieb a požiadaviek, dopytu, analýzu ponuky a konkurencie;
- tvorí, vyrába a distribuuje tlačené, audiovizuálne a multimediálne propagačné materiály;
- vytvára a distribuuje produkty pre návštevníkov územia pôsobnosti organizácie;
- zabezpečuje účasť na veľtrhoch a výstavách cestovného ruchu, prezentáciu regiónu, poskytovateľov služieb a členov organizácie;
- zabezpečuje prípravu, úpravu a údržbu bežeckých lyžiarskych tratí a cyklotrás na svojom území;
- koordinuje prípravy projektov a realizácie spoločných investícií do infraštruktúry a dopravy, krajinskej tvorby, vytváranie predpokladov pre čerpanie eurofondových dostupných dotácií;
- aktualizuje integrovaný informačný systém vo svojej pôsobnosti.

### 2.6 Orgány OOCR Región Horehronie

Orgánmi združenia *OOCR Región Horehronie* sú valné zhromaždenie, predstavenstvo, predseda predstavenstva, dozorná rada a výkonná riaditeľka.

- **Valné zhromaždenie** je najvyšším orgánom združenia. Tvorí ho riadni členovia združenia a schádza sa minimálne dvakrát do roka.
- **Predstavenstvo** je riadiacim orgánom združenia a má osem členov vrátane predsedu predstavenstva a podpredsedu predstavenstva. Členovia predstavenstva sú volení valným zhromaždením.
- **Predseda predstavenstva** je štatutárnym zástupcom združenia. Za svoju činnosť zodpovedá valnému zhromaždeniu. Koná v mene združenia vždy minimálne s jedným podpredsedom predstavenstva.

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za zakladajúceho člena</i>
Ing. Ľuboš Ďurindák – predseda	Tále, a.s.
Marian Albery – podpredseda	Obec Bystrá
JUDr. Tomáš Abel, PhD. – člen	Mesto Brezno
Ing. František Budovec – člen	Obec Čierny Balog
Ing. Michal Kič – člen	Hotel Partizán, s.r.o.
Ing. Tatiana Čontofalská – členka	Obec Predajná
Mgr. Petra Šuhajdová – členka	Rozvojová agentúra BBSK, n.o.
Ing. Matej Hulej – člen	Tatry MountainResorts, a.s. (Jasná)

**Dozorná rada** je kontrolný orgán združenia. Všetci členovia (5) dozornej rady sú volení valným zhromaždením. Dozorná rada sa schádza najmenej dvakrát ročne a jej členovia sú:

<i>Meno a priezvisko</i>	<i>Nominácia za člena</i>
Ivan Jorčík – predseda	Klaster HOREHRONIE
Vladimír Bušniak – podpredseda	Obec Horná Lehota
Ing. Michal Beňo	Tatry MountainResorts, a.s.
Ing. Vladimír Grlický	Mesto Brezno

### **Členstvo oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie**

Oblasťná organizácia cestovného ruchu Región Horehronies sa stala v roku 2018 riadnym členom *Krajskej organizácie cestovného ruchu Banskobystrického kraja*. Spoločne sme cestovný ruch v kraji prezentovali aj v roku 2020 pod značkou *Za horami, za dolami*.



### **Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu Región Horehronie**

Tím oblastnej organizácie cestovného ruchu bol v 2020 zložený z výkonnej riaditeľky a destinačnej manažérky, ktoré sú SZČO a pracujú na základe zmluvy o outsourcingu. Vďaka spolupráci s Mestom Brezno do tímu patria aj dve zamestnankyne, ktoré zodpovedajú za *TIC Brezno*. Prostredníctvom projektu *Praxou k zamestnaniu 3* sme do tímu pridali ďalšiu zamestnankyňu, ktorá zodpovedá za *TIC Horehronie* v obci Bystrá. Vďaka *Rozvojovej agentúre BBSK* má tím oblastnej organizácie cestovného ruchu v roku 2020 tri pracovné posily.

### 3 REALIZOVANÉ AKTIVITY OOCR REGIÓN HOREHRONIE

#### 3.1 Marketing a propagácia

Marketing a propagácia je dôležitou, ak nie najdôležitejšou súčasťou predmetu činnosti *OOCR Región Horehronie*. *OOCR* využíva niekoľko foriem prostredníctvom ktorých sa snaží prezentovať región ako európsku horskú turistickú destináciu s možnosťou rekreácie, oddychu, vzdelávania a spoznávania. Ide o kľúčovú aktivitu v rámci rozvoja cestovného ruchu, ktorá smeruje k efektívnemu dosiahnutiu cieľov *OOCR* s dôrazom na aktívny kontakt s klientmi. Dôležitou formou propagácie je on-line komunikácia prostredníctvom webovej stránky *www.horehronie.sk*, tlačené propagačné materiály a mediálna kampaň zameraná na región ako celok, ale aj nosné produkty jednotlivých sezón. Strategickým marketingovým nástrojom sú i výstavy a prezentácie počas podujatí regionálneho, národného a medzinárodného charakteru na Slovensku i v zahraničí. Celková suma využitej dotácie za rok 2020 bola **53 259,58€**.

##### 3.1.1 Infocesty, fam a press tripy

V súvislosti s podaktivitou *Infocesty, fam a press tripy* sa snažíme prezentovať vybrané fenomény regiónu *Horehronie*, ktorý sa vyznačuje ako región s bohatými prejavmi tradičnej ľudovej kultúry, mimoriadne príťažlivou horskou prírodou a najnavštevovanejšími turistickými miestami. Návštevníkom ponúkame atraktívne formy zábavy a oddychu, ktoré jednak nadväzujú na tradičné podoby trávenia voľného času, ale rovnako do centra pozornosti kladieme obľúbené moderné lyžiarske strediská, prírodné a umelo osvetlené bežkárске trate, e-bike požičovne, kvalitné wellness centrá, rozsiahle skialpinistické areály alebo významné turistické trasy, ktoré ponúkajú širokú paletu trávenia voľného času v regióne.

Počas jesennej sezóny sme do regiónu pozvali mediálne známu rodinu Bartalošovcov, prostredníctvom ktorej sme sa snažili predstaviť jednak najzaujímavejšie a najatraktívnejšie miesta oblasti, ale i menej známe miesta, inštitúcie prezentujúce jej charakter, profily popredných domácich aktérov a ich pozoruhodnú prácu.

Výstupom tejto infocesty boli on-line články a fotografie uverejnené na našich sociálnych sieťach a na sieťach našich pozvaných influencerov. Prioritným cieľom bolo zvýšenie zviditeľnenia regiónu *Horehronie* ako takého, prostredníctvom zážitkového poznania mladej rodiny zastupujúcej potenciálnych budúcich návštevníkov. Takouto myšlienkou propagácie má záujem *OOCR Región Horehronie* pokračovať i v budúcom roku. Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov, ktorá bola spolufinancovaná s *Krajskou organizáciou cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus* bola **269,20€**.

### 3.1.2 Veľtrhy, výstavy a prezentácie

Podaktivita *Veľtrhy, výstavy a prezentácie* sú neodmysliteľnou súčasťou v rámci propagácie regiónu a produktov cestovného ruchu. Cieľom tejto aktivity je zvýšenie návštevnosti a povedomia o regióne medzi priamo oslovovanými trhmi. Na tieto účely využívame aj zahraničných zástupcov cestovného ruchu Slovenskej republiky, ako aj partnerské subjekty. Účasť na výstavách je dôkladne zvažovaná. Strategickými sú výstavy v susedných štátoch a zároveň domáci trh, ktorý je z roka na rok náročnejší.

Na 26. ročníku medzinárodného veľtrhu cestovného ruchu *ITF Slovakia tour* v Bratislave prezentovala *OOCR Región Horehronie* produkty pod regionálnou značkou Banskobystrického kraja „*Za horami, za dolami*“, s cieľom priblížiť širokej a odbornej verejnosti možnosti trávenia voľného času v regióne. Predmetom našej prezentácie boli budúce organizované podujatia, regionálne produkty, ochutnávka tradičných jedál a testovanie *Horehronskej cyklodreziny*, ktorá medzi návštevníkmi vzbudila najväčší záujem.

Celková výška použitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **603,50€**.

### 3.1.3 Tlač materiálov

Prioritnú úlohou v rámci propagácie zastávajú naďalej tlačené materiály, ktoré *OOCR Región Horehronie* počas roka 2020 vytvorila niekoľko. Touto formou boli podporované najmä veľmi obľubované tohoročné aktivity, akými sú *turistika* a *cykloturistika*.

V roku 2020 bola realizovaná niekoľkonásobná tlač *Horehronovín*, ktoré jednak tvorili jednu z najväčších finančných položiek tejto podaktivity a jednak predstavovali žiaduci materiál nielen medzi návštevníkmi regiónu ale i jeho domácimi obyvateľmi. Tlač skladacích materiálov v podobe *Typov na výlety v obci Čierny Balog a jeho okolí*, *Tipov na výlety pod Chopkom* a *Typov na výlety pod Kráľovou Hoľou* odkazoval nielen na výnimočné turistické miesta ale i dostupné ubytovacie a stravovacie zariadenia. Z radov návštevníkov je tento propagačný materiál považovaný vo všeobecnosti za najobľúbenejší.

Najväčšou finančnou položkou v tejto podaktivite bola podpora *Regionálneho produktu HOREHRONIE*, ktorá súvisela s tlačou nálepiek a visačiek tejto značky. Tlačou tohto materiálu sa jednak snažíme o marketingovú podporu udržateľnosti rozvoja regiónu a zviditeľnenie tohto produktu, ktorý sa označením *Regionálny produkt HOREHORNIE* stáva na trhu špecificky odlišným.

Propagačné tlačené materiály v podobe *letákov*, *plagátov*, *brožúr*, *vizitiek*, *máp* alebo *reklamných billboardov* sa v roku 2020 vzťahovali na zvyšovanie návštevnosti organizovaných podujatí, medzi ktoré patria napríklad medzinárodné preteky v *Krňáčkách*, *Organový koncert*, zážitkový *Astrovlak*, letné podujatie *Stredoveké bomburové slávnosti* a *Upírska svetlá noc*. Obľúbený



## Správa o činnosti a hospodárení 2020

*Skibus a Destilátbus* boli v roku 2020 podporované prostredníctvom plagátových materiálov za účelom ich propagácie a rovnako podpory zľavovej karty *Horehroniecard*. Tohtoročný *Tourbus a Cyklobus* boli žiaľ, kvôli bezpečnostným opatreniam súvisiacim s pandemickým šírením vírusu zrušené.

Rovnako dôležitá bola pre nás tlačaná podpora najrôznejších materiálov späť s *Cyklodrezinami E-bike požičovňami* s cieľom zvýšenia ich využiteľnosti medzi návštevníkmi regiónu.

V rámci tejto podaktivity sme nakúpili a graficky pripravili rôzne formy propagácie značky *Horehronie* a *Dovolenka na Slovensku dobrý nápad*, rovnako i beachflagy, rollupy a bannery. V neposlednom rade sme aj v tomto roku rozšírili vlastnú fotobanku o dynamické fotografie zachytávajúce atraktivity regiónu *Horehronie*.

V uvedených aktivitách súvisiacich s propagáciou formou tlačených materiálov budeme pokračovať i naďalej, vzhľadom k tomu, že sú návštevníkmi regiónu stále dopytované nielen v informačných centrách, ale i ubytovacích zariadeniach, či počas prezentácií a veľtrhov. Celkové finančné náklady z dotácie predstavovali sumu **13 396,67€**.

### 3.1.4 Merkantil/merchandising

Podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne sme aj v roku 2020 zvyšovali pomocou kúpi príležitostných tlačovín a ich produktov, ktoré niesli logo regiónu *Horehronie*. V súvislosti s distribúciou ochranných prostriedkov sme reagovali na stále aktuálnu situáciu pandemického ochorenia. Našou prioritou sa stala predovšetkým kúpa *stolových dávkovačov dezinfekcie, samostatných stojanov s dezinfekciou, ochranných rúšok, šatiek a germicídnych žiaričov* s potlačou *Horehronie*, ktoré sme poskytovali našim členom. Kúpa týchto ochranných prostriedkov tvorí síce najväčšiu financovanú položku, ale rovnako ju považujeme za veľmi efektnú hneď z niekoľkých dôvodov; produkty jednak mimoriadne zvyšujú pocit bezpečia a istoty našich návštevníkov a jednak sú výborným nosičom našich reklamných plôch.

Našimi ďalšími produktmi, ktoré niesli merch *Horehronie* boli i *bavlnené tašky, krémy na pery, USB kľúče a destinačné reklamné lehátka*.

Výška čerpaných finančných prostriedkov z dotácie predstavovala na túto podaktivitu **9 404,65€**.

### 3.1.5 Marketing turistickej karty

*Marketing turistickej karty* zameraný na zviditeľnenie regionálnych produktov je dôležitou formou oslovenia nielen nových návštevníkov, ale i zaujatia a podnietenia k ich opätovnej návšteve. Naším prioritným cieľom bolo zvýšenie povedomia o regióne *Horehronie* a jeho výnimočných fenoménov prostredníctvom kúpy ľahko dostupných regionálnych a tradičných predmetov v našom

novom e-shope a využívaním novej modernej on-line verzie *HorehronieCard*, ktorej QR kód nahrádza plastové karty zaťažujúce životné prostredie.

*Marketing turistickej karty* bol v roku 2020 zameraný predovšetkým na tvorbu digitálneho marketingu na *eshop.horehronie.sk*. Spustením nového e-shopu tak zákazníkom ponúkame pohodlný nákup z domova, ktorým môžu podporiť nielen regionálne produkty ale i prácu ich autorov. Produkty sú na webovej stránke rozdelené do prehľadných kategórií; *oblečenie, upomienkové predmety, kancelárske predmety, knihy a mapy, remeselné výrobky a regionálne potraviny*.

Druhým ťažiskom tejto podaktivity bola nová podpora *horehronskej karty*, ktorej predaj sme prvý krát spustili prostredníctvom on-line formy na stránke *card.horehronie.sk*. Jednoduchá a prehľadná webová stránka s kúpou on-line *Horehronie Card* ponúka množstvo výhod, umožňujúcich držiteľovi karty čerpať zľavy vo výške od 5 % do 100 % v partnerských výletných miestach, atrakciách a zariadeniach. Ponúkajúca nová virtuálna forma on-line karty jednak nadväzujeme na aktuálne trendy súvisiace s on-line registráciami a rovnako zefektívňuje naše ponúkajúce služby, ktoré turisti ocenia najmä z dôvodu jej praktickosti a pohodlnosti.

Súčasťou marketingu sme rovnako pracovali i na vytvorení prehľadnej mapy zliav s lokalizáciou a možnosťou bohatého filtrovania.

V súvislosti s on-line sprístupnením *HorehronieCard* na našej webovej stránke sme financie investovali do *analýzy aplikácie Horehronskej karty, jej prepojenia s predajom lístkov horehronského expresu a do implementácie serverovej časti Horehronskej karty*.

Celkové výdavky tejto podaktivity dosiahli čerpanú sumu **5 520,00€**.

### 3.1.6 Marketingové kampane

V roku 2020 sme sa zamerali na propagáciu produktu *Bike&E-bike regiónu Horehronie* nielen v letnej, ale aj v mesiacoch mimo hlavnej sezóny, nakoľko má tento produkt potenciál prilákať klienta do regiónu aj v jarých mesiacoch a zároveň podporiť návštevnosť v období jesene. Pracovali sme rovnako aj na upgrade rezervačného systému a podpore siete požičovní a nabíjacích bodov E-bikov na webovej stránke *cyklo.horehronie.sk* spolu s odporúčanými trasami a miestami pre cykloturistiku, detailným popisom trás s fotografiami, výškovým profilom a gpx súradnicami pre navigáciu v teréne. Tento rok sme rovnako vytvorili i novú webovú stránku *turistika.horehronie.sk*, kde si návštevníci môžu ľahko vyhľadať tipy na turistiku, ktoré ponúkajú základné informácie o náročnosti, trvaní alebo stúpaní trasy.

Okrem *e-bike* a *bike* produktov sme sa snažili región *Horehronie* propagovať aj vo svetle obľúbených *vlakových zážitkov*, ktoré sú v regióne bohato zastúpené prostredníctvom *Astrovľaku, Horehronského expresu, Zubačky a Čiernohronskej železnici*. Návštevník si tak môže vybrať

z niekoľkých inštitúcií a podujatí, ktoré ponúkajú jazdy vlakom najmä počas letnej, ale i vo vybraných dátumoch zimnej sezóny.

Hornaté prostredia regiónu *Horehronie* sú vo všeobecnosti považované za ideálne miesta *lyžovania, bežeckého lyžovania a skialpovania*. V rámci propagácie zimných aktivít sme sa zamerali i na spomenuté športy, ktoré môžu byť ideálnymi činnosťami zimnej dovolenky na *Horehroní*.

Naša mediálna kampaň bola rovnako zameraná i na zviditeľnenie sietí turisticko-informačných centier, nových produktov cestovného ruchu, regionálnej karty, prezenčných videí a fotografií. Osvedčeným prostriedkom mediálnej kampane boli predovšetkým články a príspevky, ktoré sme uverejňovali v elitných mesačníkoch, medzi ktoré patrí napríklad *Magazín RELAX, LonelyPlanet, Biker, Čarovné slovensko, Tatry Magazín a Magazín Partizán, Mýto Ski&Bike*.

Celková výška využitých finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **12 363,20€**.

### 3.1.7 On-line marketing

*On-line kampane*, ktoré sú zamerané na prilákanie turistov do regiónu *Horehronie* sú kvalitným a overeným prostriedkom zefektívňujúcim akosť služieb cestovného ruchu. Východiskovými v tejto podaktivite sa pre nás tento rok stali platené niekoľkonásobné *facebookové a instagramové kampane* a reklamné kampane uverejňované s pravidelnosťou v *Rádiu services*.

*Prezenčné video*, ktoré sme medializovali v súvislosti s vybudovaním našej novej záhrady, ktorá je súčasťou turistického a informačného centra v *Bystrej*, sme realizovali v mesiaci september 2020. Relácia *Nová záhrada*, ktorá je súčasťou popredne známej televízie, predstavila jednu zo sérií, kde sme v rozsahu 40 minút popularizovali nielen naše turistické a informačné centrum TIC HOREHRONIE a oblastnú organizáciu cestovného ruchu širokej slovenskej verejnosti, ale i región *Horehronie* ako taký.

Rovnako sme sa snažili o on-line propagáciu našej webovej stránky *www.horehronie.sk* cez najnavštevovanejšie web stránky prostredníctvom ich on-line reklamných priestorov. Výška využitých finančných prostriedkov z dotácie dosahuje sumu **11 702,36€**.

## 3.2 ČINNOSŤ TURISTICKÉHO A INFORMAČNÉHO CENTRA

Prioritnými úlohami našich turistických a informačných centier (ďalej „TIC“) je zabezpečenie komplexnej informovanosti návštevníkov ale i ubytovateľov v regióne, predaj regionálnych produktov a pomoc pri riešení problémov či otázok spojených s pobytom na *Horehroní*. V neposlednom rade sa snažíme o zapojenie do aktuálneho diania cestovného ruchu i regionálnych remeselníkov, predajcov a iných partnerov, ktorých produkty popularizujeme širokej verejnosti. TIC rovnako zvyšujú konkurencieschopnosti regiónu *Horehronie* v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu.

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

Novinou je pre nás tento rok *Turistické a informačné centrum Brezno*, ktoré patrí pod našu správu.

V rámci tejto aktivity sme v roku 2020 nakúpili nevyhnutné *prezenčné policové systémy, stojany a moduly, plexisklá agermicídne žiariče* na zabezpečenie chodu prevádzok TIC a organizovali sme kultúrne podujatie, prostredníctvom ktorého sme odovzdávali certifikáty *Regionálny produkt HOREHRONIE*. Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite za rok 2020 bola **11 343,30€**.

### 3.2.1 Prezenčné a policové systémy/stojany, moduli

V rámci podaktivity *Prezenčné a policové systémy/stojany, moduli* smena zabezpečenie prevádzky TIC Horehronie zakúpili informačné a propagačné materiály akými boli *letáky* a *bannery*. Rovnako sme zakúpili *stoly* určené na organizáciu remeselných dielní, animačného programu a prezentácii v priestoroch TIC Horehronie.

Nevyhnutnou položkou bolo rovnako zakúpenie *kamerového systému*, ktorý je umiestnený v interiéri a exteriéri TIC Horehronie. Jeho nákupom sme sa snažili nielen o zabezpečenie kvalitných služieb ale i o bezpečnosť tovaru, za ktorý nesieme plnú zodpovednosť voči ich remeselníkom. Nákup tohto zariadenia je rovnako nevyhnutným predpokladom pre čo najkvalitnejšiu a najlepšiu obsluhu zákazníka, ktorý navštívi naše TIC Horehronie. Náklady tejto podaktivity boli **1 674,84€**.

### 3.2.2 Animačný program a regionálna značka „Regionálny produkt Horehronie“

V rámci projektu regionálnej značky sme v nových priestoroch *stodoly Pohanské* organizovali v poradí druhé podujatie odovzdávania certifikátov *Regionálneho produktu HOREHRONIE*. O túto značku sa môžu uchádzať ubytovacie a stravovacie zariadenia, výrobcovia hospodárskych a potravinárskych produktov, remeselných a iných spotrebných výrobkov a doplnkových služieb v cestovnom ruchu. V druhej výzve získali certifikát ďalší jedenásti držiteľia, ktorým sme slávnostne odovzdali certifikát.

Popularizácia *Regionálneho produktu Horehronie* zostáva naďalej úlohou *Turistického a informačného centra TIC HOREHRONIE*. Tento rok malo toto centrum na starosti komplexnú prípravu podujatia, ktorá pozostávala zo zabezpečenia miestnosti, oslovenia výrobcov, premyslenej technickej a scénickej prípravy, zhotovenia certifikátov a ďalších nevyhnutných organizačných kompetencií. Naším každoročným cieľom je, aby v centre pozornosti tohto slávnostného odovzdávania certifikátov zostal naďalej región *Horehronie*, jeho renomovaní výrobcovia a ich pozoruhodná práca, ktorej toto podujatie vzdáva zodpovedajúcu úctu.

Naším cieľom je i naďalej rovnako vytvárať siete regionálnych výrobcov s kvalitnými výrobkami a službami, ktoré disponujú konkurenčnou výhodou v porovnaní s inými regiónmi. Na

druhej strane sa rovnako snažíme o motivovanie k práci iných regionálnych výrobcov a o ich žiadanie k udeleniu práv na používanie značky *Regionálny produkt HOREOHRONIE*.

Čerpané výdavky tejto podaktivity dosiahli sumu **1 983,18€**.

### 3.2.3 Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár

*OOCR Región Horehronie* prevádzkuje dve TIC a s ostatnými v regióne úzko spolupracuje. V súvislosti so situáciou ovplyvnenou pandemickým šírením sme naše TIC a niektoré členské kultúrne inštitúcie vybavili zakúpením *hygienických a ochranných prvkov*. Našimi prioritami kúpi sa stali *certifikované germicídne žiariče*, ktoré zabezpečujú dezinfekciu miestnosti a tovarov, ktoré sú častými dotykmi návštevníka, *ochranné plexisklá* s polepom *Región Horehronie* nainštalované predovšetkým v turisticko-informačných centrách, kde je priamy kontakt s návštevníkom a zamestnancom. Tieto *hygienické a ochranné prvky* sú naďalej súčasťou TIC, členských kultúrnych inštitúcií a nami vybraných miest, kde sa intenzívne zhromažďujú skupiny návštevníkov za účelom získania potrebných informácií.

V rámci tejto aktivity boli vynaložené finančné prostriedky z dotácie vo výške **5 054,12€**.

## 3.4 TVORBA A PODPORA PRODUKTOV

V rámci aktivity *Tvorba a podpora produktov* sme sa v zimnej a letnej sezóne v roku 2020 zamerali predovšetkým na podporu pravidelného *Skibusu* počas mesiacov január, február a marec pre lyžiarov a bežkárov a prepravy *Astrovľaku*, ktorý predstavuje pohodlnú a ekologickú súčasť tohto podujatia. Zábezpeku oboch prepráv mala na starosti *OOCR Región Horehronie*.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola za rok 2020 **12 923,70€**.

### 3.4.1 Prepravné služby

Doprava *skibusom* znižuje preťaženie dopravných komunikácií k lyžiarskym strediskám, znižuje počet áut na parkoviskách a zvyšuje bezpečnosť cestujúcich pri presúvaní sa na zľadovatených dopravných komunikáciách bez chemického posypu v ochrannom pásme Nízkych Tatier. Výhoda *skibusu* taktiež tkvie v prepájaní obcí počas zimnej sezóny s členskými lyžiarskymi strediskami, akými sú *Ski Tále*, *Mýto Ski&Bike centrum* a *Jasná*. Rovnako je vhodným výberom pre bežkárov smerujúcim na bežecké trate na *Tále* a na *Pohanské* a pre turistov a nelyžiarov, ktorí si chcú vychutnať atmosféru zasneženého *Horehronia*.

Organizované výlety so sprostredkovanou dopravou, ktoré smerujú priamo na miesto konania ovplyvňujú výber mnohých návštevníkov. Letný *Astrovľak*, ktorý bol organizovaný predovšetkým v letných mesiacoch v roku 2020, ponúka okrem iného dopravu *Tourbusom*, ktorá zvyšuje atraktivitu

tohto podujatia. Návštevníkom sme tak ponúkli jedinečný zážitok v spojitosti s vesmírom a lesnou úzkorozchodnou železnicou na ktorú sa mohli prepraviť jednoducho a pohodlne našim *Tourbusom*.

Zabezpečenie prepravy v tejto podaktivite spolu predstavuje čerpanú sumu vo výške **12 923,70€**.

### 3.5 PODPORA AKTIVÍT DANEJ LOKALITY

Podujatia, animácie a iné voľnočasové aktivity nezameniteľným spôsobom zvyšujú atraktivitu regiónu. Našou snahou je, aby jednak do regiónu *Horehronie* prichádzalo čo najviac turistov a aby bol cestovný ruch u domácich obyvateľoch vnímaný ako nástroj rozvoja a príležitostí, ktoré región obohacujú.

V roku 2020 bolo našimi prioritami vytvárať množstvo jedinečných aktivít a zaujímavých podujatí s cieľom podporovať domáce regionálne produkty, ich výrobcov, scénických miestnych aktérov a iné lokálne subjekty, ktoré sa akýmkoľvek spôsobom podieľajú na správnom a trvalo udržateľnom cestovnom ruchu v regióne *Horehronie*.

Medzi organizované podujatia v roku 2020 zastrešené *OOCR* patrili *Medzinárodné krňačkové preteky*, *Organový koncert*, *Astrovlak*, *Bomburové slávnosti* a *Upírska svetlá noc*. Okrem iného sa *OOCR* podieľala na otvorení nového *Náučného chodníka na Tálloch* a otvorení *E-bike sezóny* v obci Šumiac. Okrem toho sme naďalej do pozornosti verejnosti kládli *Horehronské cyklodreziny*, na ktoré sme sa zamerali z pohľadu možnej legalizácie v podmienkach Slovenskej legislatívy.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **22 271,55€**.

#### 3.5.1 Leisure/voľnočasové aktivity

V spolupráci s inými inštitúciami pripravovala *OOCR Región Horehronie* počas roka 2020 množstvo podujatí, ktorými sa jednak snažila nadväzovať na bohatosť tradičnej ľudovej kultúry *Horehronia* a prostredníctvom ktorých rovnako preferovala i súčasné moderné tendencie vyskytujúce sa v stále väčšom množstve.

Každoročne organizované *Medzinárodné preteky v Krňačkách* na *Chopku* v *Jasnej* oslovujú početné zástupy návštevníkov tohto lyžiarskeho strediska, ktorí okrem kvalitne upravených zjazdoviek hľadajú i znamenitú zábavu. Toto obľúbené podujatie mimoriadneho významu bolo v roku 2020 otvorené veľkolepým ceremoniálom na námestí v *Brezne*, kde bola umiestnená vysoká rampa slúžiaca na exhibičné a súťažné jazdy. Na južných svahoch *Nízkyh Tatier* v lyžiarskom stredisku *Jasná* bol pripravený sprievodný kultúrny program, remeselné trhy a ochutnávka tradičných horehronských jedál. Toto podujatie sa stáva v posledných rokoch medzinárodným najmä vďaka zahraničným pretekárom, ktorí v regióne spravidla strávia niekoľko dní, počas ktorých sme sa rovnako snažili o tvorbu bohatého kultúrneho programu.

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

*OOCR* v rámci tohto podujatia zabezpečovala niekoľko podstatných artiklov; okrem *propagácie podujatia* tlačenou a *on-line* formou zodpovedala za jeho *technické zabezpečenie*, *fotografovanie* a dôsledný výber vhodných *scénických aktérov*.

*Organový koncert* v evanjelickom kostole v Brezne, ktorý je predovšetkým podnetom k zvýšeniu mestského turizmu v *Brezne*, bol určený pre všetkých návštevníkov, ktorí mali záujem o kultúrne vyžitie takéhoto charakteru. Úlohami *OOCR* bolo *organizačné a technické zabezpečenie* spolu s výberom a oslovením *umelcov*; spevákov, klaviristov a organistov, ktorí sa na tomto slávnostnom podujatí spolupodieľali.

Oblúbené už spomínané podujatie, ktorého súčasťou je jazda vagónikmi ťahanými historickou lokomotívou, pobyt vo *Vydrovskej doline* a poznanie vesmíru prináša jedinečný letný *Astrovlak*. *OOCR* sa i tento rok spolupodieľala na jeho organizácii, prostredníctvom ktorej sa zaslúžila o jej *tlačnú a on-line propagáciu* spolu s jeho organizačným zabezpečením.

*Stredoveké bomburové slávnosti*, ktoré boli súčasťou podujatia *Breznianske kultúrne leto* uskutočnené priamo v parku historického centra mesta *Brezno*, odkazovali najmä na stredoveké sokolarstvo a šermiarstvo, sprevádzané početnými divadelnými hrami, remeselnými workshopmi a sprievodným kultúrnym programom, počas ktorého si návštevníci pripomenuli historickú povesť o rytierovi *Bomburovi*. Tím *OOCR* mal na starosti *technické zabezpečenie podujatia*, vrátane *osvetlenia, ozvučenia* a jeho *propagácie* spolu s výberom vhodných *umelcov*.

Jediný slovenský upír „*Prdimucha*“ ožil i tento rok na podujatí *Upírska svetlá noc*. Podujatie určené predovšetkým pre rodiny s deťmi ponúka *prechádzku Prdimuchovým chodníkom, prechádzku náučným chodníkom na Hrádok*, návštevu strašidelnej *escaperoom* s *Múzeom Keltov na Horehroní* a množstvo *remeselných workshopov*, skúšok odvahy a *upírsku zábavu pri vatre*. *OOCR* malai tento rok na starosti *organizačné zabezpečenie, marketing a propagáciu* podujatia a výber vhodného *animačného zábavného programu*.

Tímu *OOCR* sa v roku 2020 podarilo otvoriť *Náučný chodník na Táloch*, ktorý je považovaný za spojnicu medzi zariadeniami v najviac navštevovanej oblasti *Tále*, situovanej pod južnou stranou *Nízkych Tatier*. Tento chodník je prioritne určený pre peších turistov, rodiny s deťmi a cyklistov, ktorí v prírode hľadajú odpočinok a relax. V súvislosti s chodníkom, ktorý svojou existenciou zvyšuje atraktivitu regiónu, sme sa pričínili o jeho *popularizáciu* prostredníctvom *tlače a médií*, rovnako sme spolupracovali na výrobe *turistických smerových značiek, tabúl* a *gravírovanej preglejky* nesúcej jeho symbol.

*Elektrobicykle* v spojitosti s novými fenoménmi akými sú *Horehronské cyklodreziny* sa do povedomia turistov vnášajú ako výnimočné produkty, ktoré ponúka výlučne regiónom *Horehronie*. Naša ponuka *elektrobicyklov* obsahuje komplexný balík služieb na ktorom pracujeme systematicky už niekoľko rokov. V roku 2020 sme sa spolupodieľali na otvorení *e-bike sezóny* v obci *Šumiac pod*

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

*Kráľovou hoľou*, ktorú sme sa snažili mediálne *propagovať* na našej *webovej stránke*, prostredníctvom *sociálnych sietí* a *tlače*.

Novinkou, ktorú sme pre návštevníkov pripravili tento rok sú *horehronské cyklodreziny* – koľajové vozidlá, ktoré sú obsluhované na princípe bicyklovania. Počas letnej sezóny 2020 však prevádzkovanie cyklodrezín nebolo odobrené dopravným úradom. Veríme však, že najmä našou vytrvalou prácou bude ich budúcnosť v nasledujúcej sezóne o to priaznivejšia. Pripravili sme sa na ňu *on-line* a *tlačenou propagáciou* a ich tlačnými značeniami v podobe ich vizuálneho polepu.

Celková suma využitej dotácie v tejto rozsiahlej aktivite bola **22 271,55€**.

### 3.6 INFRAŠTRUKÚRA CESTOVNÉHO RUCHU

Súčasťou *Horehronia*, ktorý je vo všeobecnosti považovaný za bohato rozvinutý e-bike región, sú kvalitné cyklotrasy, turistické a bežecké trasy so značením. Úlohou *OOCR* je všetky spomenuté rozsiahle siete obnovovať a prostredníctvom spolupráce s členmi riadne udržiavať. Na spomenuté účely sme preto využili dotáciu vo výške **4 177,84€**.

#### 3.6.1 Obnova turistickej infraštruktúry

Región *Horehronie* ponúka v zime kvalitný aktívny relax nielen v moderných lyžiarskych strediskách. Nadšenci *bežeckého lyžovania* uvítajú viac ako 30 km upravovaných bežeckých tratí, či nekonečné pláne zasnežených hôľ, ktoré poskytujú výborné podmienky počas celej zimnej sezóny až do jari. V rámci podpory *zimného bežeckého lyžovania* sme v roku 2020 investovali do úpravy bežeckých tratí pod *Kráľovou hoľou*, ktoré vedú z obce *Šumiac* ku *Chamkovej stodole* a rovnako do jej *mediálnej propagácie*. Taktiež sme v roku 2020 investovali do obnovy cykloznačenia a tvorby nových cyklotrás, či doplnkovej infraštruktúry na trasách vo forme náučných a navigačných tabúl.

Čerpané výdavky tejto podaktivity dosiahli sumu **3 424,75€**.

#### 3.6.2 Informačné tabule a smerovníky

Pre rozvoj novej oblasti sú nevyhnutnou súčasťou informačné systémy, ktoré by reflektovali kultúrne a prírodné zaujímavosti danej lokality. Novými lokalitami cestovného ruchu destinácie *Horehronie*, ktoré prejavili záujem o rozvoj cestovného ruchu boli v roku 2020 obce *Brusno*, *Jasenie* a *Nemecká*. *OOCR – Región Horehronie* zvažila všetky prírodné a kultúrohistorické potenciály oblastí a následne v roku 2020 pracovala na zvýšení informovanosti a orientácie návštevníkov, sprístupnení pamiatok lokálneho a národného významu interaktívnou formou *náučných tabúl* a *smerovníkov*.

V rámci tejto podaktivity preto *OOCR* využila čerpanie dotácie vo výške **753,09€**.



### 3.7 ZABEZPEČENIE STRATEGICKÝCH DOKUMENTOV

Tvorba koncepčných a strategických materiálov je pre *OOCR Región Horehronie* so zameraním na infraštruktúru cestovného ruchu jedným z jej najvýznamnejších zadaní. V roku 2020 sme opäť investovali do pokračovania odbornej štúdie infraštruktúry v oblasti *Bystrá, Valaská – Piesok*, kde je momentálne dostupná frekventovaná cesta I. a II. triedy bez krajnice, ktorá v tomto stave predstavuje nebezpečnú vstupnú bránu do najviac navštevovanej oblasti *Horehronia*.

Celková suma využitej dotácie v tejto aktivite bola **4 895,00€**.

#### 3.7.1 Strategické štúdie zamerané na rozvoj udržateľného cestovného ruchu

V Bystrianskej doline, ktorá je považovaná za turisticky najnavštevovanejšiu lokalitou regiónu, dochádza každoročne najmä počas zimnej sezóny k vážnym, postupne zhoršujúcim sa problémom, ktoré sú spojené s preťaženosťou automobilovej dopravy. V spolupráci so samosprávami a podnikateľmi vypracovala *OOCR Región Horehronie* prvú štúdiu navrhujúcu možnosti *rozvoja ekologickej udržateľnej dopravy v oblasti Bystrianskej doliny a oblasti Chopok – juh*. Cieľom tejto štúdie je navrhnutie progresívnejších prepojení lokalít *Krupová, Tále, Krpáčovo* s obcami *Bystrá* a *Mýto pod Ďumbierom*, resp. prepojiť najväčšie turistické atraktivity v časti regiónu *Horehronie*.

Celková výška vyčerpaných finančných prostriedkov z dotácie na túto podaktivitu bola **4 895,00 €**.

Všetky spomenuté dotácie boli financované z dotácie ale rovnako i z vlastných zdrojov *OOCR*.

### 3.8 INÉ PROJEKTY 2020

V roku 2020 *OOCR Región Horehronie* podala žiadosti o poskytnutie dotácie i z ďalších zdrojov. Z projektových výziev *Banskobystrického samosprávneho kraja* vypracovala trinásť žiadostí o dotáciu a z *Fondu na podporu umenia* jednu žiadosť o dotáciu. Za podaný projekt s názvom „*Pribehy v zážitkových vlakoch*“ dostala *OOCR Región Horehronie* z *Fondu na podporu umenia* sumu 5 000,00 €.

V nasledujúcej tabuľke č. 3 sú prehľadne zobrazené jednotlivé výzvy projektov vychádzajúcich z *Banskobystrického samosprávneho kraja*, názvy žiadaných projektov *OOCR Región Horehronie*, miesta ich realizácie a pridelené dotačné sumy.

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

VZN 38	2020			
Výzva 1	Na obnovu, budovanie a podporu doplnkovej infraštruktúry pre trasy cestovného ruchu			
	1	Bystriansky most z TIC Horehronie	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	8 399,88 €
	2	Huculská magistrála	Salaš Zbojská	15 600
	3	Obnova infraštruktúry v údolí prameňa Ipľa	Lom nad Rimavicou	12 000
	4	Kelti na Horehroní – hľadanie stratených	Homá Lehota	7 100,00 €
Výzva 2	Na rozvoj zelenej infraštruktúry a vodozádržných opatrení vrátane budovania bio koridorov a alejí, obnova prameňov			
	1	Permakultúrna záhrada v TIC Horehronie	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	7 322,69
Výzva 3	Obnova a rekonštrukcia kultúrneho dedičstva			
	1	Revitalizácia najstaršej sauny na	Šumiac	9 237,34 €
Výzva 4	Aktivity marketingovej podpory regionálnych značiek a reg. producentov			
	1	Horehronské regionálne stánky	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	6 250,00 €
	2	Prezentačné a odbytové mieste pre	Brezno	4 322,19 €
VZN 25				
	1	Deň valaskej kultúry	Salaš Zbojská	4 820,00 €
	2	Medzinárodné preteky v Krňáčkach 2020	Klaster Horehronie	14 500
	3	UPÍRSKA SVETLÁ NOC, Chodníkom	Homá Lehota	4 150,00 €
	4	Turistické dni Horehronia a Dni obce	Bystrá	17 730
	5	Veľkonočné radosti	OOCR REGIÓN HOREHRONIE	4 800

Tabuľka č. 3, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

**4 HOSPODÁRENIE OOCR REGIÓN HOREHRONIE**

*OOCR Región Horehronie* vedie podvojnú účtovníctvo podľa Zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

<b>Aktíva a pasíva k 31. 12. 2020</b>	
<b>NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU</b>	<b>107 764,00 €</b>
1. Dlhodobý nehmotný majetok	0,00 €
2. Dlhodobý hmotný majetok	107 764,00 €
3. Dlhodobý finančný majetok	0,00 €
<b>OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU</b>	<b>131 982,00 €</b>
1. Zásoby	1 390,00 €
2. Dlhodobé pohľadávky	0,00 €
3. Krátkodobé pohľadávky	2 242,00 €
4. Finančné účty	128 350,00 €
<b>ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU</b>	<b>52 500,00 €</b>
1. Náklady a príjmy budúcich období	52 500,00 €
<b>MAJETOK SPOLU</b>	<b>292 246,00 €</b>
<b>VLASTNÉ ZDROJE KRYTIA MAJETKU</b>	<b>191 992,00 €</b>
1. Imanie a peňažné fondy	0,00 €
2. Fondy tvorené zo zisku	0,00 €
3. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	151 078,00 €
4. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	40 914,00 €
<b>CUDZIE ZDROJE SPOLU</b>	<b>93 041,00 €</b>
1. Rezervy	0,00 €
2. Dlhodobé záväzky	20 800,00 €
3. Krátkodobé záväzky	72 241,00 €
4. Bankové výpomoci a pôžičky	0,00 €
<b>ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU</b>	<b>0,00 €</b>
<b>VLASTNÉ ZDROJE A CUDZIE ZDROJE SPOLU</b>	<b>285 033,00 €</b>

Tabuľka č.4, aktíva a pasíva k 31.12.2020, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

<b>Hospodársky výsledok k 31. 12. 2020</b>	
<b>NÁKLADY</b>	<b>356 793,00 €</b>
1. Spotreba materiálu /zdaňovaná činnosť/	47 640,00 €
2. Spotreba energie /zdaňovaná činnosť/	9 848,00 €
3. Predaný tovar /zdaňovaná činnosť/	26 169,00 €
4. Opravy a udržiavanie	8 646,00 €
5. Cestovné	719,00 €
6. Náklady na reprezentáciu	164,00 €
7. Ostatné služby /zdaňovaná činnosť/	203 937,00 €
8. Mzdové náklady /zdaňovaná činnosť/	13 628,00 €
9. Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie /zdaňovaná činnosť/	4 736,00 €
10. Zákonné sociálne náklady	1 011,00 €
11. Ostatné dane a poplatky	942,00 €
12. Iné ostatné náklady	470,00 €
13. Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	3 769,00 €
14. Náklady na krátkodobý finančný majetok	319,00 €
15. Poskytnuté príspevky iným finančným jednotkám	60 964,00 €
<b>VÝNOSY</b>	<b>399 014,00 €</b>
1. Tržby z predaja služieb	26 645,00 €
2. Tržby za predaný tovar /zdaňovaná činnosť/	39 590,00 €
3. Úroky	0,00 €
4. Osobité výnosy	277,00 €
5. Iné ostatné výnosy	5 453,00 €
6. Prijaté príspevky od iných organizácií	12 086,00 €
7. Prijaté členské príspevky	239 774,00 €
8. Dotácie	114 779,00 €

Tabuľka č. 5, hospodársky výsledok - náklady a výnosy, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

## 5 STRATEGICKÝ FINANČNÝ PLÁN NA ROK 2021

Východiskové podklady pre strategický finančný plán na rok 2021 tvoria, tak ako v predošlé roky, **členské príspevky** rôznych subjektov, ktoré zastrešuje *OOCR Región Horehronie* a každoročne pridelená **dotácia z Ministerstva dopravy a výstavby SR**.

V nasledujúcej tabuľke č. 4 sa nachádza podrobný popis členských subjektov, ich členských príspevkov, príspevkov určených na prevádzku, čerpanie vkladov na vlastné aktivity, čerpanie financií z dotácie pre člena, 15 % na vlastné aktivity v oblasti cestovného ruchu, celková suma na čerpanie z dotácie, celková suma na čerpanie členov a sumy reálnych vkladov, ktoré súvisia s prevádzkou. Rovnako sa v tabuľke č. 4 uvádza i suma pridelenej dotácie z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* na rok 2021.

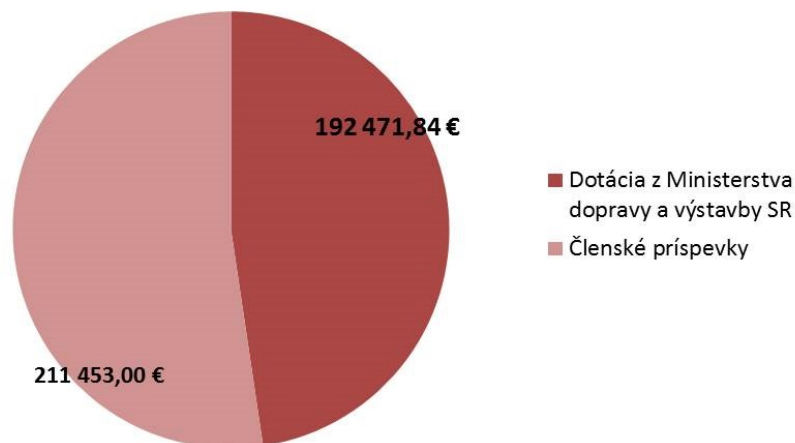
2021	Vklad celkom 2020	Z toho príspevok výhradne na Prevádzku 2020	Čerpanie vkladu na Vlastné aktivity	Čerpanie financií z dotácie pre člena 15% na vlastné aktivity člena v CR	CELKOM SPOLU NA ČERPANIE Z DOTÁCIE	CELKOM SPOLU NA ČERPANIE ČLENOV	Reálny vklad na prevádzke
			čerpanie naspiť na vlastné aktivity				
Obec Mýto p. Ďumbierom	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	873 €	873 €	873 €	1 127 €
Obec Čierny Balog	11 000,00 €	2 000,00 €	9 000,00 €	873 €	873 €	9 873 €	1 127 €
Obec Bystrá	6 000,00 €	2 000,00 €	4 000,00 €	873 €	873 €	4 873 €	1 127 €
Obec Horná Lehota	15 000,00 €	2 000,00 €	13 000,00 €	873 €	873 €	13 873 €	1 127 €
Brezno (doplňť pod leasingovej zmluvy)	113 313,00 €	15 000,00 €	35 000,00 €	6 551 €	6 551 €	41 551 €	8 449 €
TMR	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	1 528 €	1 528 €	6 728 €	1 972 €
Tále	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	1 528 €	1 528 €	6 728 €	1 972 €
Hotel Partizán, s.r.o.	8 700,00 €	3 500,00 €	5 200,00 €	1 528 €	1 528 €	6 728 €	1 972 €
Klaster Horehronie	9 540,00 €	9 540,00 €	- €	3 887 €	3 887 €	3 887 €	5 653 €
RA BBSK, n.o.	17 500,00 €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Lom nad Rimavicou	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
Predajná	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
Šumiac	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	873 €	873 €	873 €	1 127 €
Jasenie	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
Brusno	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
Nemecká	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
Telgárt	2 000,00 €	2 000,00 €	- €	873 €	873 €	873 €	1 127 €
Ráztoka	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
REZERVA člen 1	1 000,00 €	1 000,00 €	- €	437 €	437 €	437 €	563 €
<b>SPOLU</b>	<b>211 453,00 €</b>	<b>54 040,00 €</b>	<b>76 600,00 €</b>	<b>23 320 €</b>	<b>23 320 €</b>	<b>99 920 €</b>	<b>25 087 €</b>
bez RA BBSK	193 953,00		<b>Z PREVÁDZKY</b>	<b>DOTÁCIA</b>			
<b>dotácia 2021</b>	<b>192 471,84</b>						

Tabuľka č. 6, schválený rozpočet *OOCR Región Horehronie* na rok 2021, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

V koláčovom grafe č. 6 je graficky znázornený celkový rozpočet na rok 2021, ktorý tvorí dotáciu z Ministerstva dopravy a výstavby SR a členské príspevky. V koláčovom grafe č. 7 je uvedená celková suma dotácie pridelennej z *Ministerstva dopravy a výstavby SR* za rok 2021, ktorá je prerozdelená medzi čerpané aktivity.

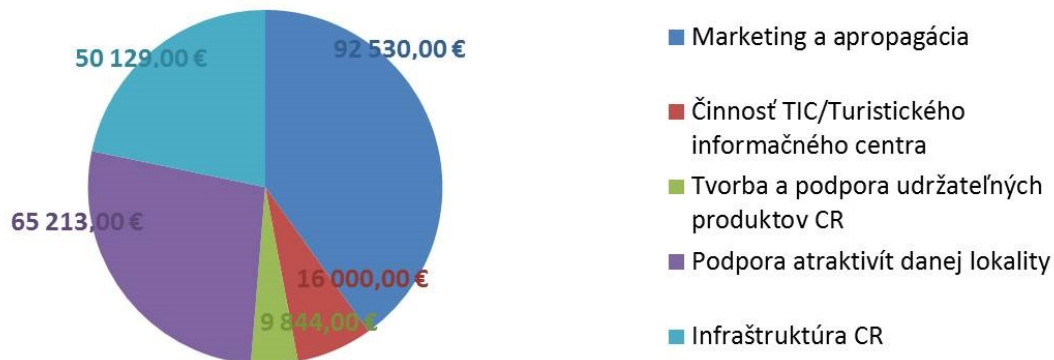
## Správa o činnosti a hospodárení 2020

Celkový rozpočet na rok 2021 tvorí sumu 403 924,84 €.  
Je zložený zo sumy dotácie z Ministerstva dopravy a  
výstavby SR a sumy členských príspevkov



Graf č. 6, celkový rozpočet na rok 2021, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

Celková suma z dotácie na rok 2021 prerozdelená  
medzi aktivity



Graf č. 7, celková suma dotácie na rok 2021 prerozdelená medzi aktivity, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

### 5. 1 Plán aktivít na rok 2021 z dotácie MINDOP

Projekt o poskytnutie dotácie na podporu rozvoja cestovného ruchu v roku 2021 s názvom „Zvyšovanie konkurencieschopnosti regiónu Horehronie v oblasti cestovného ruchu a legalizovanie ubytovania aplikovaním destinačného manažmentu“ obsahuje päť aktivít, ktoré sú vnútorne rozdelené medzi konkrétne realizované plány s podrobne definovaným termínom, miestom, zámerom, časovým a vecným harmonogramom, cieľovou skupinou, účelom a prínosom.

Nasledujúce tabuľky č. 5, 6, 7, 8 a 9 podávajú podrobné plány jednotlivých aktivít na rok 2021 z dotácie Ministerstva dopravy a výstavby SR.

MARKETING A PROPAGÁCIA	AKTIVITY	PLÁN €
<b>Edičná a video tvorba</b>	Prezenčné video letnej a zimnej sezóny 2021	3 000,00 €
	Prezenčné video rodiny Coburgovcov a Kráľovej hole	1 000,00 €
	Ostatné prezenčné videá (reg. zančka, výrobcovia, tradície)	2 300,00 €
<b>6 300,00 €</b>		<b>6 300,00 €</b>
<b>Grafické a kreatívne služby</b>	Fotografovanie a kúpa fotografií	1 000,00 €
	Preklady textov propagačných materiálov do cudzích jazykov	700,00 €
<b>1 700,00 €</b>		<b>1 700,00 €</b>
<b>Výstavy, veľtrhy, prezentácie</b>	Účasť na veľkých dopujatiach	1 000,00 €
	Československé dni v Prahe	500,00 €
	BikFest Kálnica	0,00 €
<b>1 500,00 €</b>		<b>1 500,00 €</b>
<b>Turistický informačný systém, PR, komunikácia</b>	www.horehronie.sk	1 000,00 €
	www.turistika.horehronie.sk	1 000,00 €
	www.cyklo.horehronie.sk	1 131,00 €
	www.eshop.horehronie.sk	1 000,00 €
<b>4 131,00 €</b>		<b>4 131,00 €</b>
<b>Infocesty, fam a press tripy</b>	Infocesta s blogermi	1 500,00 €
	Zahraničná infocesta	2 500,00 €
<b>4 000,00 €</b>		<b>4 000,00 €</b>
<b>Nákup mediálneho priestoru, reklamné plochy</b>	Výlepne plochy v meste Brezno, v pbci Bystrá a v rekreačnom stredisku Tále	6 162,00 €
<b>6 162,00 €</b>		<b>6 162,00 €</b>
<b>Online marketing</b>	Sociálne siete Facebook, Instagram a internetová databáza videí Youtube	4 620,00 €
<b>4 620,00 €</b>		<b>4 620,00 €</b>
<b>MICE (Meeting, Incentive, Conference, Events)</b>	Konferencie na Horehroní	2 000,00 €
<b>2 000,00 €</b>		<b>2 000,00 €</b>
<b>Tlač materiálov</b>	Tlačoviny mesta Brezno	1 550,00 €
	Subdestinačné tipy na výlety	7 758,00 €
	Regionálna značka a knižné spracovanie tradičného stravovania na Horehroní	3 700,00 €
	Bike, E-bike a cyklopreziny ako ponúkajúce produkty	1 000,00 €
	"Horehronoviny"	3 120,00 €
	Infomapy, cyklomapy a ostatné tlačoviny	6 000,00 €
	Skibus a tlač polepov	1 300,00 €
<b>27 428,00 €</b>		<b>24 428,00 €</b>
<b>Marketingové kampane</b>	Kampane - offline	10 684,00 €
	Kampane - online	9 228,00 €
<b>21 884,00 €</b>		<b>19 912,00 €</b>
<b>Marketing turistickej karty</b>	Marketing webovej stránky www.card.horehronie.sk	1 500,00 €
	Marketing HOREHRONIE CARD - online a offline	2 200,00 €
<b>3 700,00 €</b>		<b>3 700,00 €</b>
<b>Merkantil/merchandising</b>	Merch regiónu Horehronie	9 105,00 €
<b>9 105,00 €</b>		<b>9 105,00 €</b>
<b>SPOLU</b>		<b>87 558,00 €</b>

Tabuľka č. 7, plán aktivity marketing a propagácia, zdroj: archív OOCR Región Horehronie

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

ČINNOST TIC/TURISTICKÉHO INFORMAČNÉHO CENTRA	AKTIVITY	PLÁN €
<b>Podpora produktov CR</b>	Produkty a podpora ich predaja v regióne Horehronie	8 900,00 €
<b>8 900,00 €</b>		<b>8 900,00 €</b>
<b>Digitálne technooogie - informatizácia/smart riešenia</b>	Inteligentné zariadenie Brickstream	300,00 €
<b>300,00 €</b>		<b>300,00 €</b>
<b>Informačná debarierizácia TIC</b>	Služby v turistiko-informačných centier v celom regióne	3 262,00 €
<b>3 262,00 €</b>		<b>3 262,00 €</b>
<b>Debarierizácia: prístupy, plošiny, mobiliár</b>	Debarierizácia TIC Horehronie v obci Bystrá	1 038,00 €
<b>1 038,00 €</b>		<b>1 038,00 €</b>
<b>Prezenčné policové systémy/stojany, moduly</b>	Policové dovybavenie turistiko-informačných centier	2 500,00 €
<b>2 500,00 €</b>		<b>2 500,00 €</b>
<b>SPOLU</b>		<b>16 000,00 €</b>

Tabuľka č. 8, plán aktivity činnosť TIC/ turistického informačného centra, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

TVORBA A PODPORA UDRŽATEĽNÝCH PRODUKTOV CESTOVNÉHO RUCHU	AKTIVITY	PLÁN €
<b>Prepravné služby</b>	Turistická doprava v regióne Horehronie	3 244,00 €
	Doprava za výletmi v regióne Horehronie	6 100,00 €
<b>9 344,00 €</b>		<b>9 344,00 €</b>
<b>Sieťovanie/spájanie regionálnych produktov</b>	Regionálny produkt HOREHRONIE - sieťovanie a podpora predaja	500,00 €
<b>500,00 €</b>		<b>500,00 €</b>
<b>SPOLU</b>		<b>9 844,00 €</b>

Tabuľka č. 9, plán aktivity tvorba a podpora produktov udržateľného cestovného ruchu, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

PODPORA AKTRAKTIVÍT DANEJ LOKALITY	AKTIVITY	PLÁN €
<b>Leisure/voľnočasové aktivity</b>	Slávnostné otvorenie zimnej sezóny na Chopku	2 000,00 €
	Krojčovník na svahu a letné animácie v Mýte pod Ďumbierom	1 873,00 €
	Pastierske hry vianočné	500,00 €
	Happy ski Tále day	1 000,00 €
	Otvorenie cyklo sezóny v bikeparku	500,00 €
	Upírska svetlá noc	1 500,00 €
	Strašidelné upírske dni	400,00 €
	Slávnostné odovzdávanie certifikátov	850,00 €
	Komentované prehliadky mestom Brezno	300,00 €
	Svetový deň cestovného ruchu v meste Brezno	500,00 €
	Čuťoriedkový deň	1 188,00
	Pozorovanie hviezd pod Kráľovou hoľou	500,00 €
	Remeselné trhy Bystrá	2 373,00 €
	Šumiacky fotofest	1 573,00 €
	Coburg park podujatie v záhrade	500,00 €
	Remeselné dielne	300,00 €
	Horehronské cyklo-dreziny	5 000,00 €
	E-bike produkt	8 731,00 €
	Breznianske kultúrne leto a Stredoveké bomburove slávnosti	3 500,00 €
	Kráľovské dni Horehronia & Dni mesta Brezno	3 051,00 €
	Bežecká 24 hodinovka	0,00 €
	Veľká noc v meste	0,00 €
	Podpora lesníckeho skanzenu	0,00 €
<b>SPOLU</b>		<b>36 139,00 €</b>

Tabuľka č. 10, plán aktivity podpora atraktivít danej lokality, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*

## Správa o činnosti a hospodárení 2020

INFRAŠTRUKTÚRA CESTOVNÉHO RUCHU	AKTIVITY	PLÁN €
Údržba turistických chodníkov/oddychových zón	Bežkárské trate na Horehroní	4 930,00 €
	Tematické chodníky a ich údržba	6 000,00 €
10 930,00 €		10 930,00 €
Informačné tabule a smerovníky	Dovybavenie záujmových trás na Horehroní	20 526,00 €
20 526,00 €		20 526,00 €
Infraštruktúra pre cyklistov	Revitalizácia cyklotrás	9 973,00 €
9 973,00 €		9 973,00 €
Obnova mobiliáru v horských a kúpeľných destináciách	Obnova zastávok a tabúl	1 500,00 €
1 500,00 €		1 500,00 €
<b>SPOLU</b>		<b>42 929,00 €</b>

Tabuľka č. 11, plán aktivít infraštruktúra cestovného ruchu, zdroj: archív *OOCR Región Horehronie*



## ZÁVER

*OOOR Región Horehronie*by chcela i v roku 2021 získať účelovú dotáciu v celkovej výške 192 470,00 € na podporu rozvoja cestovného ruchu v regióne Horehronie, ktorá by výrazne prispela k pozitívnemu nárastu atraktívnosti tejto destinácie, zvyšovaniu legalizácie ubytovania a tým i k nárastu vybranej dane.

Všetky naše každoročné aktivity sú zamerané predovšetkým na spoluprácu s našimi členskými subjektmi. Pri tvorbe týchto aktivít sa sústreďujeme najmä na tie, ktoré sú spojené s oblasťou cestovného ruchu s výsledkom verejného prospechu pre turistov ale i miestnych obyvateľov.

Výrazne sa zameriavame na budovanie infraštruktúry cestovného ruchu, vytvárame iné projektové zámery prostredníctvom ktorých získavame financie na plánované realizácie. Spolupracujeme pri tvorbe nových príťažlivých konceptov a produktov cestovného ruchu, akými sú napr. horehronské cyklopreziny, prvé koľajové vozidlá poháňané ľudskou silou na princípe bicyklovania na Slovensku, rovnako zdokonaľujeme a modernizujeme produkty, ktoré naši návštevníci a domáci obyvatelia poznajú z predchádzajúcich sezón, akými sú napr. obľúbené elektrobicykle. Tvoríme podujatia vyznačujúce sa invenciami, prostredníctvom ktorých nadväzujeme na tradičné ale i moderné formy, snažíme sa rovnako tvoriť udržateľné produkty cestovného ruchu, ktoré svojou existenciou nezaťažujú životné prostredie. Ďalšími aktivitami sú činnosti spadajúce pod naše dve turistické informačné centrá, kde okrem podávaných informácií popularizujeme elitnú značku *Regionálny produkt Horehronie*, ktorá zastrešuje remeselných výrobcov z oblastí Horehronia. V neposlednom rade tvoríme premyslený a kľúčový marketing a propagáciu, ktorou efektne oslovujeme cieľové skupiny nielen tlačenou ale i virtuálnou formou.

Veríme, že rok 2021 nám prinesie predovšetkým stabilnejšiu situáciu, pri ktorej môžeme vytvárať hodnotné produkty oslovujúce širokú návštevnú verejnosť, ktorej prítomnosť bude zrkadlom dobre riadeného cestovného ruchu i v regióne Horehronie.

Ing. Petra Ridzoňová Hlásniková  
výkonná riaditeľka